



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA  
 UNIDAD ACADÉMICA DE ARQUITECTURA  
 MAZATLÁN  
 LICENCIATURA EN ARQUITECTURA  
 PROGRAMA DE ESTUDIOS

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE</b>	<b>GESTIÓN EMPRESARIAL</b>		
<b>Clave:</b>	<b>4060</b>	<b>Semestre</b>	<b>10</b>
<b>Horas y créditos:</b>	<b>Teóricas:</b> 32	<b>Prácticas:</b> 16	<b>Estudio Independiente:</b> 32
	<b>Total de horas:</b> 80		<b>Créditos:</b> 5
<b>Tipo de curso:</b>	<b>Teórico</b>	<b>Teórico-práctico</b> X	<b>Práctico</b>
<b>Competencia (s) del perfil de egreso a la que aporta</b>	Conoce y practica procesos de gestión para el autoempleo, el empleo asalariado, la investigación y la organización gremial.		
<b>Unidades de aprendizaje relacionadas</b>			
<b>Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:</b>	Arq. Samantha Trejo Osuna Arq. Ana Lilia Cariillo Cutiño Dr. José Refugio Rojas López		
<b>Fecha de:</b>	<b>Elaboración:</b> 4/010/2017		<b>Actualización:</b>
<b>2. PROPÓSITO</b>			
<b>3. SABERES</b>			
<b>Teóricos:</b>	*Identificación y comprensión de los aspectos, enfoques y ámbitos de actuación económica que explican la función, estructura y comportamiento de la empresa, como agente principal de la actual economía de mercado. *Profundiza en las áreas principales y básicas de la empresa como son la financiera y comercial. *Aplicación de metodología en estudios de empresa *Análisis cualitativo y cuantitativo de la operación de una empresa. *investigar y analizar casos reales de empresas exitosas		

<b>Prácticos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Plantear las mejores estrategias propias en una empresa</li> <li>*Presentación de trabajos en los que se convenga que el estudiante viva lo que es na empresa dentro del aula</li> <li>*Habilidad para investigar.</li> </ul>
<b>Actitudinales:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Estimular el pensamiento creativo</li> <li>*Propiciar la solución de problemas concretos</li> <li>*Trabajar con metodologías participativas y de reflexión colectiva.</li> <li>*Capacidad para trabajar en equipo</li> <li>*Capacidad crítica y autocrítica.</li> <li>*Apreciación de la diversidad y la multiculturalidad.</li> </ul>

#### **4. CONTENIDO TEMÁTICO**

1. La empresa como realidad socioeconómica
2. Concepto de empresa y organización
3. La empresa y el mercado: estructura de propiedad y desarrollo
4. Competitividad y estrategias
5. Toma de decisiones en una empresa
6. Procesos de información, planificación y organización empresarial
7. Sistemas de la empresa: humano, financiero y marketing.

#### **5. ACCIONES ESTRATÉGICA PARA EL APRENDIZAJE**

##### ***Acciones del docente:***

- \*Dar a conocer la especificaciones, objetivos y metas de la asignatura
- \*Dar a conocer la metodología a investigar
- \*Integrar equipos de trabajo formados por alumnos
- \*Proporcionar instrucciones de las actividades a desarrollar y formas de evaluación
- \*Programar fechas de revisión y presentaciones
- \*Presentar al alumno la estructura que debe seguir para el documento y proyecto.

##### ***Acciones del estudiante:***

- \*Cumplir con los reglamentos y estándares de evaluación del docente.
- \*Seguimiento a las actividades a desarrollar
- \*Ensamblar las etapas del proyecto en una estructura final
- \*Presentar y defender el proyecto.

#### **6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

<b>6.1. Evidencias de aprendizaje</b>	<b>6.2 Criterios de desempeño</b>	<b>6.3 Calificación y acreditación</b>
*Proyecto Emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Presentaciones (exposiciones)</li> <li>*Resolución de practicas</li> <li>*Realización de una empresa ( ejemplo)</li> <li>*Presentación de portafolio de evidencias (investigación, proceso, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Revisiones del seguimiento y avance del proyecto (30%)</li> <li>*Entrega final (70%)</li> </ul>

#### **7. FUENTES DE INFORMACIÓN**

- \*<https://www.udima.es/es/fundamentos-gestion-empresarial.html>
- \*[http://www.itlp.edu.mx/imgDep/Ingenierias/Igenierias/calidad\\_modulo2/Gesti%C3%B3n%20Empresarial.pdf](http://www.itlp.edu.mx/imgDep/Ingenierias/Igenierias/calidad_modulo2/Gesti%C3%B3n%20Empresarial.pdf)
- \*Chambers, Slack y Harrison, Harland. Administración de operaciones. Primera reimpresión México 2005 Editorial CECSA
- \*Chiavenato, Idalberto. Administración en los nuevos tiempos Editorial McGraw Hill 2002 Colombia.
- \*Kinicki, Angelo y Kreitn Robert Comportamiento organizacional: MaGraw Hill México 2008.

\*DEMING W. EDWARDS. Calidad, Productividad y Competitividad. Ed. Días de santos, 1989.

\*JOHNSON, G., SCHOLLES, K. Dirección Estratégica. Análisis de las estrategias de las organizaciones. / Gerry

\*Johnson, Kevan Secholes. Madrid: Ed. Prentice Hall, 1997.

\*Administración: Escuelas, proceso administrativo, Áreas funcionales y Desarrollo emprendedor MUNCH  
Galindo Lourdes 2007

## **8. PERFIL DEL PROFESOR**

Ser profesionalista de la Arquitectura de preferencia con especialidad en el área de gestión de proyectos.